

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора МКУ «Городская
реклама» городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
№023-МКУ от «02» сентября 2019 г.

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Торги проводит:

Организатор аукциона

Организатор аукциона:

Администрация городского округа город Уфа
Республики Башкортостан
в лице МКУ «Городская реклама» городского округа
город Уфа Республики Башкортостан

УФА 2019

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	3
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА	16
РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ	19
РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ	48
РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ	52

РАЗДЕЛ 1. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Законодательное регулирование

Настоящий аукцион проводится с учетом требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе». Организатор аукциона при проведении настоящих торгов руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 № 51-ФЗ, Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26 декабря 2013 г. №623 «Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от их типов, видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, решением Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 13 июля 2011г. № 39/5 «О нормативных правовых актах по вопросам размещения наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан», Федеральным Законом от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Регламентом процесса размещения заказов и предложений с использованием специализированной электронной торговой площадки ООО «РТС-тендер».

2. Основные понятия и термины

2.1. **Аукцион в электронной форме (аукцион)** на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее - аукцион в электронной форме) - форма торгов, проведение которых обеспечивается оператором электронной площадки на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», выбираемой организатором торгов, победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение договора.

2.2. **Предмет аукциона** - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.3. **Организатор аукциона** - Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан в лице муниципального казенного учреждения «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.4. **Аукционная комиссия по наружной рекламе** – постоянно действующий коллегиальный орган, создаваемый для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (далее – аукционная комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан. В состав аукционной комиссии включаются депутаты Совета городского округа город Уфа Республики Башкортостан (по согласованию), заместитель главы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, представители Финансового управления Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Информационно-аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Главного управления архитектуры и градостроительства Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан, Муниципального казенного учреждения «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.5. **Претендент** - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразивший согласие участвовать в аукционе на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам аукциона.

2.6. **Участник аукциона** - претендент, допущенный аукционной комиссией к участию в аукционе.

2.7. **Аукционная документация** - комплект документов, разработанный организатором аукциона и содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения.

2.8. **Победитель аукциона** - участник аукциона, который определен комиссией обладателем права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.9. **Заявка** - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

2.10. **Отзыв заявки** - отказ претендента от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе.

2.11. **Обеспечение заявки** - внесение денежных средств в качестве обеспечения участия в аукционе на счет организатора торгов.

При проведении аукциона в электронной форме обеспечение заявки вносится на счет оператора электронной площадки.

2.12. **Аккредитация** - предоставление заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, возможности работы в закрытой части автоматизированной системы оператора электронной площадки;

2.13. **Оператор электронной площадки** - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или физическое лицо в качестве индивидуального предпринимателя, государственная регистрация которого осуществлена в установленном порядке на территории Российской Федерации, владеющее выбранной электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, обеспечивающими проведение на такой электронной площадке открытых аукционов в электронной форме;

2.14. **Регламент электронной площадки** - документ, определяющий процесс проведения открытых аукционов в электронной форме на определенной электронной площадке;

2.15. **Электронная площадка** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», определяемый организатором аукционов, на котором проводятся аукционы в электронной форме, а также размещаются информация, сведения и документы, связанные с проведением аукционов в электронной форме;

2.16. **Автоматизированная система (АС)** - аппаратно-программный комплекс оператора электронной площадки.

2.17. **Шаг аукциона** - величина повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

3. Функции участников аукциона

3.1. Организатор аукциона:

3.1.1. Принимает решение о проведении аукциона.

3.1.2. Утверждает аукционную документацию.

3.1.3. Формирует перечень и составляет календарные графики проведения аукционов.

3.1.4. Разрабатывает аукционную документацию по каждому из запланированных к проведению аукционов.

При необходимости привлекает консультантов для квалифицированной формулировки специальных требований и определения начальной цены лотов.

3.1.5. Определяет размер и состав лотов.

3.1.6. Заключает договор с победителем аукциона.

3.1.7. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия аукционной комиссии.

3.1.8. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника аукциона вносит изменения в аукционную документацию не позднее чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

3.1.9. Создает комиссию по контролю за выполнением условий аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

3.1.10. Утверждает акт о выполнении победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан условий аукциона, представленный комиссией по контролю за выполнением условий аукциона.

3.1.11. Публикует в информационно-коммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан информацию о проведении аукциона.

3.1.12. Уведомляет претендентов, участников аукциона, победителя о решениях, принятых аукционной комиссией.

3.1.13. Несет ответственность за сохранность протоколов заседаний Комиссии, документации об аукционе со всеми изменениями и дополнениями.

3.1.14. Осуществляет материальное обеспечение проводимых аукционов.

3.1.15. Определяет размер, срок и условия внесения обеспечения заявки претендентами, "шаг аукциона".

3.1.16. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.3. Участник аукциона:

3.3.1. Подает, изменяет, отзывает заявку на участие в сроки и в порядке, установленные условиями аукциона.

3.3.2. Своевременно выполняет условия по обеспечению заявки.

3.3.3. В случае определения победителем несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями аукциона.

3.4. Аукционная комиссия:

3.4.1. Рассматривает заявки претендентов, принимает решение о допуске претендентов к участию в аукционе, готовит протокол рассмотрения заявок.

3.4.3. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, подписывает протокол об итогах аукциона.

3.4.4. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона.

3.5. Оператор электронной площадки:

3.5.1. Обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки.

3.5.2. Обеспечивает аккредитацию заявителя в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.5.3. С момента подтверждения аккредитации на электронной площадке обеспечивает заявителю доступ к участию в аукционе в электронной форме.

3.5.4. Обеспечивает процедуру участия в аукционе в электронной форме зарегистрированным/аккредитованным заявителям, имеющим права в соответствии с выданными им полномочиями и сертификатами электронной подписи.

3.5.5. Принимает от заявителей заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы.

3.5.6. Ведет регистрацию заявок на участие в аукционе по мере их поступления.

3.5.7. Блокирует и прекращает блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах.

3.5.8. Списывает со счета заявителя, который признан победителем аукциона, денежные средства в качестве платы за участие в открытом аукционе в электронной форме, если плата за участие в электронном аукционе предусмотрена регламентом электронной площадки, в порядке и по основаниям, установленным таким регламентом электронной площадки.

3.5.9. В случае возникновения на стороне оператора электронной площадки технических, программных неполадок или иных проблем, влекущих невозможность доступа к сайту, оператор электронной площадки с момента возобновления доступа к сайту, обязан разместить на нем объявление, которое должно содержать объяснение причины, дату и время прекращения доступа к сайту, дату и время возобновления доступа к сайту, а также дату и время возобновления прерванных аукционов.

3.5.10. Выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

4. Организатор аукциона

4.1. Организатор аукциона, указанный в Информационной карте аукциона, проводит аукцион, предмет и условия которого указаны в Информационной карте аукциона, в соответствии с процедурами, условиями и положениями Аукционной документации.

5. Предмет аукциона

5.1. Организатор аукциона извещает всех заинтересованных лиц о проведении аукциона и возможности подавать заявки на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в соответствии с процедурами и условиями, приведенными в Аукционной документации, в том числе в проекте договора, представленном в Разделе 4 Аукционной документации.

5.2. Место, сроки (периоды) и условия установки и эксплуатации рекламной конструкции указаны в Информационной карте аукциона.

6. Начальная стоимость права заключения договора и «шаг аукциона»

6.1. Начальная стоимость права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лотам указана в Информационной карте аукциона.

6.2. «Шаг аукциона» по каждому лоту указан в Информационной карте аукциона утверждается организатором торгов в фиксированной сумме, составляет не более 5% начальной цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

7. Источник финансирования и порядок оплаты

7.1. Оплата стоимости права заключения договора, предложенной Победителем аукциона, осуществляется за счет средств Победителя аукциона. Порядок оплаты определяется в проекте

договора, приведенном в Разделе 4 Аукционной документации, и указан в Информационной карте аукциона.

7.2. Оплата стоимости, указанной в п. 6.1 договора, заключенного по результатам электронного аукциона, не освобождает победителя аукциона от обязанности производить оплату в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан денежных средств за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7.3. В случае невнесения победителем аукциона или участником аукциона, заявке на участие в аукционе которого присвоен второй номер, оплаты цены за право заключения договора в срок, установленный пунктом 6.1 проекта договора, лицо считается уклонившимся от заключения договора.

8. Требования к Претендентам

8.1. В настоящем аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

8.2. Не допускается участие в аукционе организации, которая может оказывать влияние на деятельность Организатора аукциона.

8.3. Претендент должен соответствовать следующим требованиям:

- не проведение ликвидации Претендента – юридического лица или отсутствие решения арбитражного суда решения о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- не приостановление деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе;

- отсутствие у Претендента задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов Претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период; задолженности по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан; Претендент считается соответствующим установленному требованию в случае, если он обжалует наличие указанной задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации и решение по такой жалобе на день рассмотрения заявки на участие в аукционе не принято;

9. Привлечение субподрядчиков к исполнению договора

9.1. Участник аукциона вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков в случае, если это допускается в Информационной карте.

10. Расходы на участие в аукционе

10. 1. Претендент несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в аукционе, участием в аукционе и заключением договора.

11. АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

11.1. Содержание Аукционной документации

11.1.1. Аукционная документация включает перечисленные ниже документы, а также изменения и дополнения, вносимые в Аукционную документацию в порядке, предусмотренном пунктом 13. настоящего Раздела.

- Раздел 1. Условия и порядок проведения аукциона в электронной форме
- Раздел 2. Информационная карта аукциона
- Раздел 3. Техническое задание
- Раздел 4. Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Раздел 5. Образцы форм

11.1.2. Аукционная документация на бумажном носителе предоставляется всем заинтересованным лицам в порядке, определенном в Информационной карте аукциона.

Аукционная документация для ознакомления также доступна в электронном виде на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора.

12. Разъяснение положений Аукционной документации

12.1. При проведении аукциона какие-либо переговоры Организатора аукциона или Аукционной комиссии с Претендентом не допускаются. В случае нарушения указанного положения аукцион может быть признан недействительным в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор аукциона вправе давать разъяснения положений Аукционной документации.

12.2. Любой Претендент вправе направить Организатору аукциона запрос о разъяснении положений Аукционной документации, через электронную площадку оператора. В течение трех рабочих дней со дня поступления указанного запроса, Организатор аукциона обязан дать разъяснения положений Аукционной документации, если указанный запрос поступил к нему не позднее, чем за пять дней до дня окончания подачи заявок.

12.3. Разъяснения положений Аукционной документации по запросу Претендента должно быть размещено Организатором аукциона на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора с указанием предмета запроса, но без указания Претендента, от которого поступил запрос. Разъяснение положений Аукционной документации не должно изменять ее суть.

13. Внесение изменений в Аукционную документацию

13.1. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом Претендента вправе внести изменения в Аукционную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе.

13.2. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Аукционную документацию Организатором аукциона такие изменения публикуются на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора и направляются заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Аукционная документация на бумажном носителе.

13.3. Чтобы предоставить Претендентам разумное время для внесения изменений в заявки на участие в аукционе на основании изменений, внесенных в Аукционную документацию, Организатор аукциона вправе, при необходимости и по своему усмотрению, продлить срок подачи заявок и внести соответствующие изменения в Извещение о проведении аукциона. Извещение о

внесении изменений в Извещение о проведении аукциона публикуется Организатором в течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Извещение о проведении аукциона на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора и направляется заказными письмами всем Претендентам, которым была предоставлена Аукционная документация на бумажном носителе.

13.4. Претенденты, использующие Аукционную документацию с сайта <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора идентификация которых невозможна, самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение о проведении аукциона и в Аукционную документацию, размещенные на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора.

Организатор аукциона не несет ответственности в случае, если Претендент не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении аукциона и Аукционную документацию, опубликованными надлежащим образом.

14. Отказ от проведения Аукциона

14.1. Организатор аукциона, официально опубликовавший на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора Извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за пятнадцать дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

14.2. Извещение об отказе от проведения аукциона публикуется Организатором торгов на сайте <http://ufacity.info/auction/>, а также на электронной площадке Оператора в течение двух дней со дня принятия решения об отказе от проведения аукциона.

14.3. В течение двух дней со дня принятия указанного решения Организатором торгов направляются соответствующие уведомления всем Претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

14.4. В случае если в Информационной карте аукциона установлено требование обеспечения заявки на участие в аукционе, денежные средства, поступившие от претендентов в качестве обеспечения заявок, подлежат возврату не позднее пяти банковских дней со дня принятия решения об отмене аукциона.

15. ПОДГОТОВКА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

15.1. Язык заявки на участие в аукционе

Все документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением, надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык.

Документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с законодательством и международными договорами Российской Федерации.

15.2. Содержание заявки на участие в аукционе

15.2.1. Заявка на участие в аукционе, которую представляет Претендент в соответствии с аукционной документацией, должна:

- быть подготовлена по форме 1, представленной в Разделе 5 Аукционной документации;
- содержать сведения и документы, указанные в Информационной карте аукциона.

15.2.2. Непредставление необходимых документов в составе заявки, наличие в таких документах недостоверных сведений о Претенденте, является риском Претендента, подавшего такую заявку, и является основанием для не допуска Претендента к участию в аукционе.

При этом в случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных Претендентом на участие в аукционе в составе заявки, такой Претендент может быть отстранен Организатором, аукционной комиссией от участия в аукционе на любом этапе его проведения вплоть до заключения договора.

15.3. Порядок подачи и отзыва заявок

15.3.1. Заявка на участие в аукционе в электронной форме подается в срок и по форме, установленными в документации об аукционе.

15.3.2. Для участия в аукционе заявитель, получивший аккредитацию на электронной площадке, определенной для проведения аукциона, подает заявку на участие в аукционе в соответствии с требованиями аукционной документации и регламентом электронной площадки.

15.3.3. Участие в аукционе возможно при наличии на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, денежных средств, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету, в размере, предусмотренном в Информационной карте аукциона.

15.3.4. Заявка на участие в аукционе в электронной форме направляется претендентом оператору электронной площадки.

Подача претендентом заявки на участие в аукционе в электронной форме является поручением такого претендента о блокировании операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах на электронной площадке, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

Подача заявителем заявки на участие в аукционе является его согласием на списание денежных средств, находящихся на его счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в качестве обеспечения заявки.

Заявка, документы и информация, направляемые в форме электронных документов, должны быть подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника аукциона.

15.3.5. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме претендента, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме, в случае если требование о внесении обеспечения установлено организатором торгов, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого претенденту, подавшему заявку на участие в таком аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

15.3.6. Претендент вправе подать только одну заявку на участие в аукционе в электронной форме в отношении каждого предмета аукциона (лота).

15.3.7. Претендент вправе подать заявку на участие в аукционе в электронной форме в любое время с момента размещения на электронной площадке извещения о проведении аукциона в электронной форме до предусмотренных извещением о проведении аукциона в электронной форме даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме.

15.3.8. В течение одного часа с момента получения заявки на участие в аукционе в электронной форме оператор электронной площадки возвращает такую заявку подавшему ее претенденту в случаях:

- подачи данной заявки, документы и информация в составе которой, направляемые в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени участника такого аукциона;
- отсутствия на счете, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме, претендента, подавшего заявку на участие в аукционе, денежных средств в размере задатка на участие в аукционе, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с правилами проведения аукциона;
- подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны. В этом случае такому претенденту возвращаются все заявки на участие в аукционе, поданные в отношении данного лота;
- получения данной заявки на участие в аукционе после даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе;
- в случаях, установленных регламентом электронной площадки.

15.3.9. В течение одного рабочего дня со дня возврата заявки на участие в аукционе оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в аукционах, в отношении денежных средств.

15.3.10. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

15.3.11. Оператор электронной площадки обязан обеспечить конфиденциальность информации о претендентах, подавших заявки на участие в таком аукционе, и информации, содержащейся в заявках таких претендентов, до размещения на электронной площадке протокола проведения такого аукциона.

15.3.12. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион в электронной форме признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, такой аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

15.3.13. Заявитель, подавший заявку на участие в аукционе, не вправе изменить заявку на участие в аукционе.

16. Рассмотрение заявок на участие в аукционе и проведение аукциона

16.1. Не позднее одного рабочего дня, следующего за днем окончания срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме, оператор электронной площадки направляет организатору заявки на участие в аукционе в электронной форме со всеми приложениями.

Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на соответствие требованиям, установленным Аукционной документацией и соответствие Претендентов требованиям, установленным в пункте 8 настоящего Раздела.

16.2. Срок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме не может превышать десяти дней с даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе.

16.3. Претенденту отказывается в допуске к участию в аукционе в случае:

- непредставления определенных Информационной картой аукциона документов в составе заявки на участие в аукционе либо наличия в таких документах недостоверных сведений о Претенденте;

- несоответствия требованиям, установленным в пункте 8 Раздела 1 настоящей аукционной документации;

- невнесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, если требование обеспечения таких заявок указано в Информационной карте, либо внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки за Претендента иным лицом, либо в случае, если документы, подтверждающие внесение обеспечения заявки, не соответствуют требованиям в части указания целевого назначения денежных средств или не позволяют идентифицировать целевое назначение представленных Претендентом денежных средств или не позволяют определить соотношение перечисленных денежных средств с соответствующим лотом;

- несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям Аукционной документации;

- если заявка на участие в аукционе и документы в составе заявки на участие в аукционе подписаны лицом, не уполномоченным Претендентом на осуществление таких действий от имени Претендента,

- если заявка содержит разночтения и положения, которые могут быть неоднозначно истолкованы, а также положения, содержащие неполный объем информации (необходимых сведений), установленных Аукционной документацией.

16.4. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе Аукционной комиссией принимается решение:

- о допуске к участию в аукционе Претендента и о признании Претендента Участником аукциона;

- об отказе в допуске Претендента к участию в аукционе.

16.5. Решение оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в аукционе. Протокол ведется аукционной комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме направляется организатором торгов оператору электронной площадки. В течение одного часа с момента поступления оператору электронной площадки указанного протокола оператор электронной площадки обязан направить каждому претенденту уведомление о решении, принятом в отношении поданных ими заявок.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся.

16.6. В случае принятия аукционной комиссией решения об отказе в допуске претендента к участию в таком аукционе оператор электронной площадки обязан прекратить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе в электронной форме такого претендента в отношении денежных средств в размере задатка на участие в таком

аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня с момента размещения на электронной площадке протокола рассмотрения заявок.

16.7. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе в электронной форме всех претендентов или о признании только одного претендента участником такого аукциона, аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

16.8. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором аукциона.

17. Порядок проведения аукциона в электронной форме

17.1. В аукционе в электронной форме могут участвовать только аккредитованные на электронной площадке и допущенные к участию в таком аукционе его участники.

17.2. Аукцион в электронной форме проводится на электронной площадке в день, указанный в Информационной карте аукционной документации.

17.3. Днем проведения аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти дней с даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме.

17.4. Аукцион в электронной форме проводится путем повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона в электронной форме, на величину повышения начальной (минимальной) цены договора (цены лота) («шаг аукциона»).

17.5. «Шаг аукциона» устанавливается в Информационной карте аукционной документации.

17.6. При проведении аукциона в электронной форме участники аукциона в электронной форме подают предложения о цене договора, предусматривающие повышение текущего максимального предложения о цене договора на величину в пределах «шага аукциона» с учетом требований, установленных регламентом электронной площадки.

17.7. От начала проведения аукциона в электронной форме на электронной площадке до истечения срока подачи предложений о цене договора должны быть указаны в обязательном порядке все предложения о цене договора и время их поступления, а также время, оставшееся до истечения срока подачи предложений о цене договора в соответствии с пунктом 17.8 настоящего раздела.

17.8. При проведении аукциона в электронной форме устанавливается время приема предложений участников аукциона о цене договора, составляющее пятнадцать минут от начала проведения аукциона до истечения срока подачи предложений о цене договора. Если в течение указанного времени ни одного предложения о более высокой цене договора не поступило, аукцион завершается автоматически при помощи программных и технических средств, обеспечивающих его проведение.

17.9. Оператор электронной площадки обязан обеспечивать при проведении аукциона в электронной форме конфиденциальность данных об участниках аукциона.

17.10. Во время проведения аукциона в электронной форме предложение о цене договора отклоняется оператором электронной площадки в момент его поступления, если оно не соответствует требованиям, предусмотренным настоящим разделом, в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

17.11. В случае если была предложена цена договора равная цене, предложенной другим участником такого аукциона, лучшим признается предложение о цене договора, поступившее ранее других предложений.

17.12. Протокол проведения аукциона в электронной форме размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение одного часа после окончания такого аукциона. В данном протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная (минимальная) цена договора (цена лота), сведения об участниках аукциона, все максимальные предложения о цене договора (лота), сделанные участниками аукциона в электронной форме и ранжированные по мере возрастания с указанием порядковых номеров, присвоенных заявкам на участие в аукционе в электронной форме, которые поданы участниками аукциона, сделавшими соответствующие предложения о цене договора (лота), и с указанием времени поступления данных предложений.

17.13. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене лота, аукцион признается несостоявшимся. В течение одного часа после окончания указанного времени оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании аукциона в электронной форме несостоявшимся и направляет его организатору торгов. В этом протоколе указываются адрес электронной площадки, дата, время начала и окончания аукциона в электронной форме, начальная цена договора.

17.14. Оператор электронной площадки обеспечивает непрерывность проведения аукциона в электронной форме, надежность функционирования программных и технических средств, используемых для проведения аукциона в электронной форме, равный доступ участников аукциона в электронной форме к участию в нем, а также выполнение действий, предусмотренных настоящим разделом, независимо от времени окончания аукциона в электронной форме.

17.15. Оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах в электронной форме участника аукциона в электронной форме, который не принял участие в таком аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения на участие в аукционе в электронной форме в течение одного рабочего дня после дня размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме.

17.16. Победителем аукциона в электронной форме признается лицо, предложившее наиболее высокую цену договора.

Подведение итогов аукциона оформляется решением аукционной комиссии.

Днем подведения итогов аукциона в электронной форме является рабочий день, назначение которого не может превышать более десяти дней с даты окончания проведения аукциона.

Протокол об итогах аукциона размещается на сайте электронной площадки, на официальном сайте администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан в течение дня, следующего после дня подписания протокола об итогах торгов.

17.17. В течение одного рабочего дня со дня заключения договора организатор торгов уведомляет о заключении договора оператора электронной площадки. В течение одного рабочего дня со дня получения уведомления о заключении договора оператор электронной площадки прекращает блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению заявок на участие в аукционах в электронной форме всех участников аукциона в электронной форме в отношении денежных средств, заблокированных в качестве задатка на участие в таком аукционе.

17.18. В случае заключения договора с победителем аукциона или уклонения победителя аукциона от заключения договора, денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки,

перечисляются оператором электронной площадки на счет организатора торгов, на котором в соответствии с законодательством Российской Федерации учитываются операции со средствами, поступающими организатору торгов.

18. Порядок заключения договора с победителями торгов

18.1. Организатор аукциона в течение трех дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок – в случае если один участник аукциона, передает победителю аукциона проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

18.2. Победитель аукциона должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, установленный в аукционной документации. Срок должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, протокола рассмотрения заявок - в случае если один участник аукциона.

Договор заключается на бумажном носителе.

18.3. Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в срок, предусмотренный пунктом 18.2. Аукционной документации, он не подписал проект договора.

18.4. В случае, если победитель аукциона уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер, который должен подписать проект договора и вернуть его организатору аукциона в срок, не превышающий десять дней со дня письменного уведомления организатором торгов об уклонении победителя аукциона от заключения договора.

18.5. Участник, заявке которого присвоен второй номер, признается уклонившимся от заключения договора в случае, если в срок, предусмотренный пунктом 18.4. Аукционной документации, он не подписал проект договора.

18.6. Аукцион считается состоявшимся со дня заключения договора.

19. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ

Действия (бездействия) Организатора аукциона, Аукционной комиссии могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

20. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

20.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий и разногласий, споров, связанных с проведением аукциона, Участники аукциона, Организатор аукциона и Аукционной комиссия предпринимают усилия для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий во внесудебном порядке.

20.2. Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в порядке предусмотренным федеральным законодательством.

РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА

Конкретные нижеследующие условия проведения аукциона, содержащиеся в Информационной карте аукциона, являются неотъемлемой частью настоящей аукционной документации.

В случае противоречия между положениями Аукционной документации и положениями Информационной карты аукциона последняя имеет преобладающую силу.

Пункт 1.	
Организатор	Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице МКУ «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Адрес</i>	Россия, Республика Башкортостан 450044, г. Уфа, ул. Комарова, 26.
<i>Тел./факс</i>	(347) 264-19-41, 264-16-80
<i>Контактное лицо</i>	Емельянова Юлия Игоревна
Оператор электронной торговой площадки	ООО «РТС-тендер»
<i>Адрес</i>	Россия, 121151, г. Москва, наб. Тараса Шевченко, д.23А
<i>Тел./факс</i>	+8 (800) 775-58-00 общий многоканальный
<i>Адрес электронной почты</i>	n.anotskiy@rts-tender.ru
<i>Контактное лицо</i>	Аноцкий Николай Александрович т.+8 (800)775-58-00 доб. 28-699, моб. +7(960)383-30-06
<i>Адрес электронной площадки</i>	https://rts-tender.ru/
Пункт 2.	
<i>Вид аукциона</i>	Аукцион в электронной форме
<i>Предмет аукциона</i>	право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан
<i>Аукцион состоит из:</i>	2 лота (согласно Техническому заданию (Раздел 3))
Пункт 3.	
<i>Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места</i>	приведены в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Место эксплуатации рекламных мест</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Сроки (периоды) эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
<i>Условия эксплуатации рекламных конструкций</i>	согласно Техническому заданию (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 4.	
<i>Начальная стоимость права на заключение договора</i>	Начальная стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в разрезе каждого рекламного места по лоту приведена в Техническом задании (Раздел 3 Аукционной документации)
Пункт 5.	
<i>Шаг аукциона</i>	Шаг аукциона устанавливается в размере 5 (пять) процентов от начальной цены лота
Пункт 6.	
<i>Источник финансирования</i>	За счет средств Победителя аукциона
Пункт 7.	
<i>Форма, сроки и порядок оплаты права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>	Оплата производится в порядке, предусмотренном в проекте договора, являющимся составной частью Аукционной документации

Пункт 8.	
<i>Привлечение субподрядчиков</i>	Участник аукциона вправе привлечь к размещению средств наружной рекламы субподрядчиков
Пункт 9.	
<i>Порядок предоставления и получения аукционной документации -</i>	Аукционная документация на бумажном носителе предоставляется Аукционной комиссией по наружной рекламе или должностным лицом организатора торгов по адресу: Россия, Республика Башкортостан, 450044, г.Уфа, ул. Комарова, 26 (Муниципальное казенное учреждение «Городская реклама» ГО г. Уфа РБ) за плату всем заинтересованным лицам, направившим запрос на ее получение. Бесплатно доступна электронная версия аукционной документации, размещенная на сайте http://ufacity.info/auction/ , а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://rts-tender.ru/
Пункт 10.	
<i>Срок, по окончании которого не принимаются запросы на разъяснение аукционной документации</i>	5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе в соответствии с пунктом 12.2. Аукционной документации
Пункт 11.	
<i>Документы, входящие в состав заявки на участие в аукционе</i>	<p>1. Форма 2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, заполненная с использованием и обязательным приложением следующих документов:</p> <p>1.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), полученная не ранее, чем за 6 месяцев до дня размещения на официальном сайте Извещения о проведении аукциона; выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);</p> <p>1.2. Документ о состоянии расчетов (акт сверки или справка, или иной официальный документ уполномоченного органа) с бюджетами всех уровней и внебюджетными фондами (Инспекция Федеральной налоговой службы, пенсионный фонд, фонд социального страхования) за прошедший календарный год, заверенный уполномоченным лицом Претендента и скрепленный печатью Претендента;</p> <p>2. Форма 3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента</p>
Пункт 12.	
<i>Адрес для представления заявок на участие в Аукционе</i>	Заявка на участие в аукционе подается на сайте электронной торговой площадки (https://rts-tender.ru/).
Пункт 13.	
<i>Порядок представления заявок на участие в аукционе до последнего дня срока их подачи</i>	Заявка на участие в аукционе подается в любое время с момента размещения извещения о проведении аукциона до предусмотренных аукционной документацией даты и времени окончания срока подачи заявок на участие в аукционе на сайте электронной торговой площадки (https://rts-tender.ru/).
Пункт 14.	
<i>Дата и время начала приема заявок на участие в аукционе</i>	02 сентября 2019 г. с 17:00 часов (время Уфимское)
<i>Дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе</i>	02 октября 2019 г. до 22:00 часов (время Уфимское)
Пункт 15.	

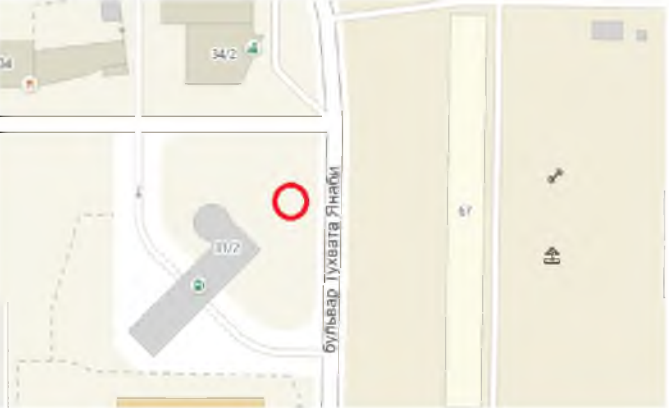
<i>Форма обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Денежные средства на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Размер обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	10% от начальной стоимости права заключения договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан (в Техническом задании приведены данные по лоту в разрезе каждого рекламного места)
<i>Валюта обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Российский рубль
<i>Внесения денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе</i>	Вносится на счет заявителя, открытый для проведения операций по обеспечению участия в аукционе на электронной площадке ее оператором, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе
<i>Срок и порядок внесения денежных средств в качестве обеспечения заявок на участие в аукционе</i>	До окончания срока подачи заявок
Пункт 16.	
<i>Дата рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	08 октября 2019 г.
<i>Место рассмотрения заявок на участие в аукционе</i>	Россия, Республика Башкортостан 450044, г. Уфа, ул. Комарова, 26.
Пункт 17.	
<i>Место, дата и время проведения аукциона</i>	Единая электронная торговая площадка https://rts-tender.ru/), 9 октября 2019 года в 10:00 часов (время Уфимское).
<i>Место и дата подведения итогов аукциона</i>	Россия, Республика Башкортостан 450044, г. Уфа, ул. Комарова, 26, 15 октября 2019 года
Пункт 18.	
<i>Срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать договор</i>	По истечении 10 дней со дня размещения на официальном сайте http://ufacity.info/auction/ , а также на сайте оператора электронной торговой площадки https://rts-tender.ru/ протокола об итогах аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (если аукцион признан несостоявшимся), но не позднее 20 дней со дня подписания протокола об итогах аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе (если аукцион признан несостоявшимся)
Пункт 19.	
<i>Размер обеспечения исполнения договора (по лотам)</i>	Обеспечение исполнения договора не требуется

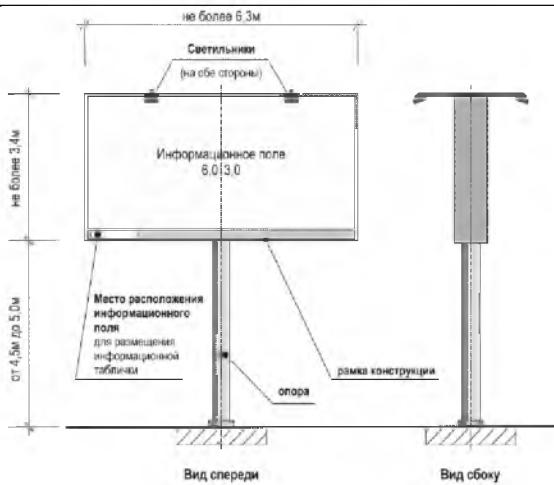
РАЗДЕЛ 3.ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан заключается на каждое рекламное место. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы.

ЛОТ №1

№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, без НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 002-2019-374 Адрес СНР: бульвар Тухвата Янаби, напротив дома №67 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна;</p>	10	480 400,00	48 040,00



Количество информационных полей СНР:

Два;

Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;

Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$

Количество информационных полей СНР:			
Два;			
Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;			
Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$			

<p>2.</p>		<p>№ паспорта: 002-2019-375 Адрес СНР: бульвар Тухвата Янаби, рядом со зданием №57 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>480 400,00</p>	<p>48 040,00</p>
-----------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>3.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-376 Адрес СНР: проспект Октября, рядом со зданием №133 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С консольным расположением щита с информационными полями сбоку от опорной стойки (допустим вынос щита 0м; 0,5м; 1,0м; 1,5м от стойки); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 7,0 до 10,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0 \cdot 3,0) \cdot 2 = 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>661 500,00</p>	<p>66 150,00</p>
-----------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>4.</p> <p>не более 6,3м</p> <p>Светильники (на обе стороны)</p> <p>Информационное поле 6,0х3,0</p> <p>Место расположения информационного поля для размещения информационной таблички</p> <p>рамка конструкции</p> <p>опора</p> <p>не более 3,4м</p> <p>от 7,0м до 10,0м</p> <p>Вид спереди</p> <p>Вид сбоку</p>	<p>№ паспорта: 005-2019-377</p> <p>Адрес СНР: проспект Октября, рядом со зданием №176</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С консольным расположением щита с информационными полями сбоку от опорной стойки (допустим вынос щита 0м; 0,5м; 1,0м; 1,5м от стойки);</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 7,0 до 10,0 м;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0 \cdot 3,0) \cdot 2 = 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>661 500,00</p>	<p>66 150,00</p>
--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>5.</p>		<p>№ паспорта: 007-2019-378 Адрес СНР: ул. 8 Марта, рядом со зданием №17 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>553 900,00</p>	<p>55 390,00</p>
-----------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>6.</p>		<p>№ паспорта: 002-2019-379 Адрес СНР: ул. Александра Невского, рядом со зданием №11 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>524 100,00</p>	<p>52 410,00</p>
-----------	--	--	-----------	-------------------	------------------

7.		<p>№ паспорта: 002-2019-380</p> <p>Адрес СНР: ул. Александра Невского, рядом со зданием №5</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями);</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	524 100,00	52 410,00
----	--	---	----	------------	-----------

<p>8.</p>		<p>№ паспорта: 004-2019-381 Адрес СНР: ул. Ахметова, рядом со зданием №266 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>466 900,00</p>	<p>46 690,00</p>
-----------	--	---	-----------	-------------------	------------------

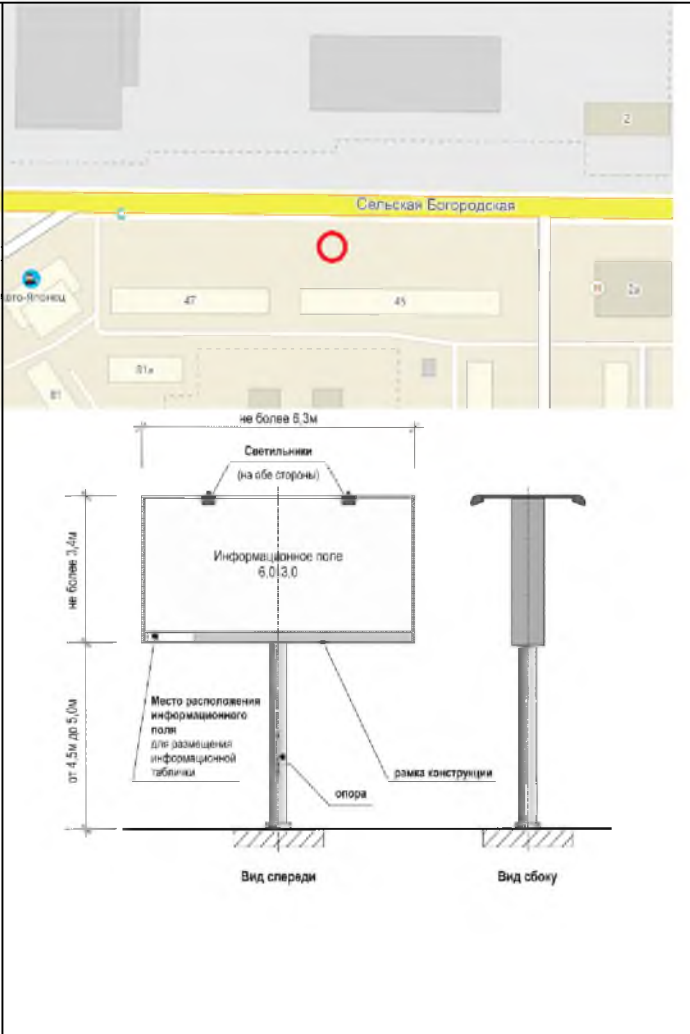
<p>9.</p>		<p>№ паспорта: 007-2019-382 Адрес СНР: ул. Минигали Губайдуллина, рядом со зданием №23 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>524 100,00</p>	<p>52 410,00</p>
-----------	---	--	-----------	-------------------	------------------

<p>10.</p>		<p>№ паспорта: 003-2019-383 Адрес СНР: ул. Заки Валиди, рядом со зданием №66 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0 \cdot 3,0) \cdot 2 = 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>555 600,00</p>	<p>55 560,00</p>
------------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>11.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-384 Адрес СНР: ул. Комарова, напротив дома №36 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>536 500,00</p>	<p>53 650,00</p>
------------	--	---	-----------	-------------------	------------------

<p>12.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-385 Адрес СНР: ул. Комарова, напротив дома №36 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0 \times 3,0) \times 2 = 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>536 500,00</p>	<p>53 650,00</p>
------------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>13.</p>		<p>№ паспорта: 002-2019-476 Адрес СНР: ул. Сельская Богородская, рядом со зданием №45 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>457 600,00</p>	<p>45 760,00</p>
------------	--	---	-----------	-------------------	------------------

14.		<p>№ паспорта: 002-2019-478 Адрес СНР: ул. Сельская Богородская рядом со зданием №45 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	457 600,00	45 760,00
	Итого по лоту №1:			7 420 700,00	742 070,00

ЛОТ №2

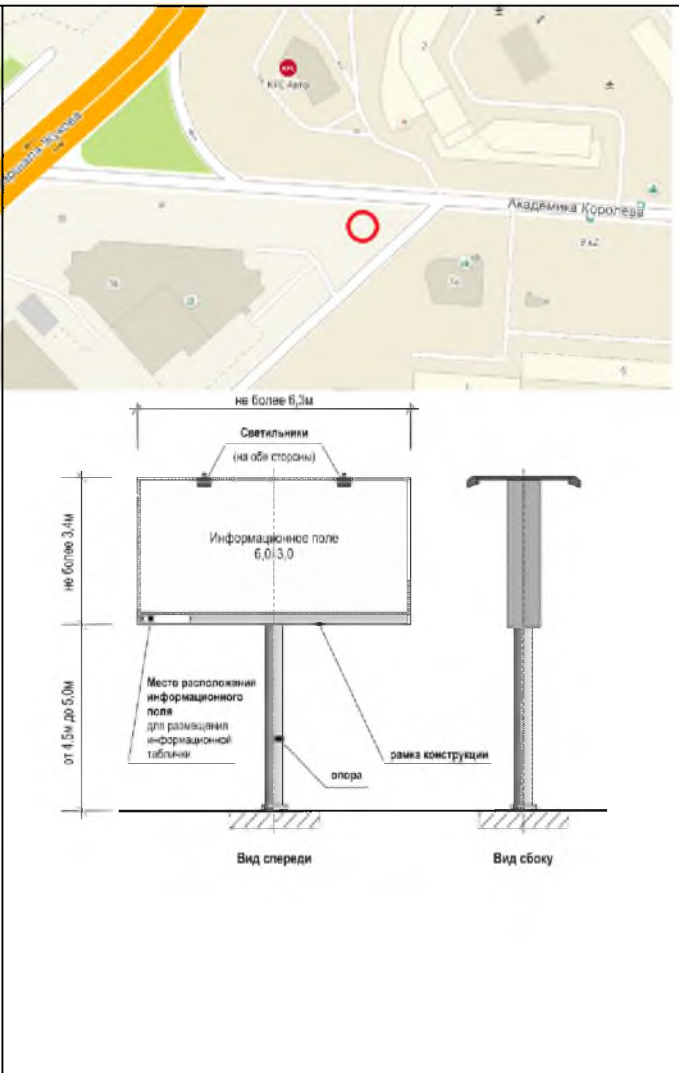
№ п/п	Схема размещения рекламной конструкции	Краткие характеристики рекламной конструкции и рекламного места	Срок действия договора, лет	Начальная стоимость, без НДС, руб.	Обеспечение заявки, руб.
1.		<p>№ паспорта: 003-2019-386 Адрес СНР: ул. Мубарьякова, рядом со зданием №10/1 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	489 300,00	48 930,00

<p>2.</p>		<p>№ паспорта: 002-2019-387 Адрес СНР: ул. Орджоникидзе, напротив здания №4 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>558 900,00</p>	<p>55 890,00</p>
-----------	--	---	-----------	-------------------	------------------

<p>3.</p>		<p>№ паспорта: 007-2019-388 Адрес СНР: ул. Пархоменко, рядом со зданием №101 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>504 200,00</p>	<p>50 420,00</p>
-----------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>4.</p>		<p>№ паспорта: 006-2019-389 Адрес СНР: Уфимское шоссе рядом с о.о.т. ул. Новоженова (ТСК Импульс) Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>512 500,00</p>	<p>51 250,00</p>
-----------	--	---	-----------	-------------------	------------------

<p>5.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-390 Адрес СНР: ул. Шота Руставели, рядом со зданием №18 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>524 100,00</p>	<p>52 410,00</p>
-----------	--	---	-----------	-------------------	------------------

6.		<p>№ паспорта: 006-2019-391</p> <p>Адрес СНР: ул. Академика Королева рядом с автостоянкой по нечетной стороне (рядом со зданием №16)</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой;</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	569 700,00	56 970,00
----	---	--	----	------------	-----------

7.		<p>№ паспорта: 007-2019-392</p> <p>Адрес СНР: ул. Пархоменко, рядом со зданием №155а</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями);</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	501 700,00	50 170,00
----	--	---	----	------------	-----------

<p>8.</p>		<p>№ паспорта: 006-2019-393 Адрес СНР: ул. Юрия Гагарина, рядом со зданием №35 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С консольным расположением щита с информационными полями сбоку от опорной стойки (допустим вынос щита 0м; 0,5м; 1,0м; 1,5м от стойки); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>558 900,00</p>	<p>55 890,00</p>
-----------	--	---	-----------	-------------------	------------------

9.		<p>№ паспорта: 006-2019-394</p> <p>Адрес СНР: ул. Академика Королева, рядом со зданием №10</p> <p>Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата;</p> <p>Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой;</p> <p>Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы;</p> <p>Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м;</p> <p>Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм;</p> <p>Количество опорных стоек СНР: Одна;</p> <p>Количество информационных полей СНР: Два;</p> <p>Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м;</p> <p>Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	10	612 800,00	61 280,00
----	--	--	----	------------	-----------

<p>10.</p>		<p>№ паспорта: 006-2019-395 Адрес СНР: ул. Академика Королева рядом со зданием №15 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>612 800,00</p>	<p>61 280,00</p>
------------	---	---	-----------	-------------------	------------------

<p>11.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-396 Адрес СНР: ул. Российская, рядом со зданием №3 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>471 900,00</p>	<p>47 190,00</p>
------------	--	---	-----------	-------------------	------------------

<p>12.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-397 Адрес СНР: ул. Российская, рядом со зданием №5 Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): Со смещенной стойкой (смещение 0,5м; 1,0м; 1,5м; 2,0м; 2,5м от центра щита с информационными полями); Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>471 900,00</p>	<p>47 190,00</p>
------------	--	--	-----------	-------------------	------------------

<p>13.</p>		<p>№ паспорта: 005-2019-484 Адрес СНР: Бирский тракт, рядом с остановкой общественного транспорта «Тимашевский ж/д переезд» Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>486 500,00</p>	<p>48 650,00</p>
------------	--	---	-----------	-------------------	------------------

<p>14.</p>	 	<p>№ паспорта: 002-2019-427 Адрес СНР: автодорога Уфа-Шакша, рядом со зданием №47 по ул. Восточная Тип и вид СНР: Стационарное средство наружной рекламы, щитовая установка сверхбольшого формата; Требования к взаимному расположению элементов СНР (щита и опорной стойки): С центральной стойкой; Технология демонстрации рекламы СНР: Статичная, динамичная (призматрон) технология демонстрации рекламы; Высота СНР: Высота расположения нижней границы информационного поля от уровня земли должна находиться в диапазоне от 4,5 до 5,0 м; Требования к опорной стойке СНР: Опорная стойка квадратного, прямоугольного сечения с размерами – от 200*200 мм до 300*400 мм, или круглого сечения диаметром от 370 мм до 530 мм; Количество опорных стоек СНР: Одна; Количество информационных полей СНР: Два; Размер информационного поля СНР: длина – 6,0 м; ширина – 3,0 м; Общая площадь информационных полей СНР: $(6,0*3,0)*2= 36,0 \text{ м}^2$</p>	<p>10</p>	<p>460 600,00</p>	<p>46 060,00</p>
<p>Итого по лоту №2:</p>				<p>7 335 800,00</p>	<p>733 580,00</p>

**РАЗДЕЛ 4. ПРОЕКТ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН, ЗАКЛЮЧЕННОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТОРГОВ**

ДОГОВОР № НР-_____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН

г. Уфа

«_____» _____ 20__ г.

Муниципальное казенное учреждение «Городская реклама» городского округа город Уфа Республики Башкортостан, в лице директора Фагамова Алмаса Маснавиевича, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Учреждение», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора.

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора Рекламораспространитель приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: город Уфа, _____, паспорт рекламного места от «___» _____ 20__ года № _____, предназначенном для распространения наружной рекламы, оговоренного средства наружной рекламы (далее по тексту СНР), законным владельцем которого он является.

2. Обязанности сторон.

Рекламораспространитель обязуется:

2.1.1. Устанавливать СНР в строгом соответствии с местом размещения, определенным в паспорте рекламного места, указанном в п.1.1. настоящего договора.

2.1.2. Устанавливать и эксплуатировать объекты наружной рекламы в строгом соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.1.3. Первого числа каждого месяца представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне СНР.

2.1.4. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Учреждение сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.1.5. Производить оплату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере и в сроки, определенные разделом 3 настоящего договора.

2.1.6. В случае получения уведомления о необходимости демонтажа рекламной конструкции, указанного в п. 2.2.3. настоящего договора, демонтировать рекламную конструкцию, которая признана Учреждением непригодной для эксплуатации в срок, установленный уведомлением.

2.1.7. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции, установленной п. 2.1.6 настоящего договора и демонтажа рекламной конструкции Учреждением в соответствии с п.

2.2.4 настоящего договора, по требованию Учреждения Рекламораспространитель обязан возместить разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.2. Учреждение обязуется:

2.2.1. В установленные сроки определять условия размещения и эксплуатации СНР, принадлежащих Рекламораспространителю и размещаемых на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.2. Производить расчет платежей за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, на основании представленной Рекламораспространителем первичной информации, указанной в пункте 2.1.4. настоящего договора, в соответствии с Расчетом размера оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, приведенному в приложении № 1 к Правилам размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

2.2.3. Проверять техническое состояние и внешний вид СНР, условий эксплуатации рекламной конструкции, в случае обнаружения дефектов и нарушений своевременно информировать Рекламораспространителя. В случае установления опасности обрушения рекламной конструкции, опасности причинения вреда третьим лицам Учреждением составляется акт о признании рекламной конструкции непригодной для эксплуатации и направляют уведомление о необходимости демонтажа рекламной конструкции с указанием разумного срока для демонтажа и приложением акта о признании рекламной конструкции непригодной для эксплуатации.

2.2.4. В случае неисполнения Рекламораспространителем договорной обязанности по демонтажу рекламной конструкции, установленной п. 2.1.6 настоящего договора, в срок указанный в уведомлении о необходимости демонтажа рекламной конструкции или в разумный срок, Учреждение обязуется демонтировать рекламную конструкцию самостоятельно или путем привлечения специализированных организаций без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

3. Порядок расчетов.

3.1. Рекламораспространитель ежемесячно, до 25 числа текущего месяца, обязан вносить плату за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в размере, определенном на основании расчета Учреждения, произведенного в соответствии с пунктом 2.2.2 договора.

3.2. Размер платы по договору может быть изменен Учреждением в одностороннем порядке в связи с установлением правовыми актами других размеров оплаты за эксплуатацию рекламных мест на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Измененный расчет доводится до сведения Рекламораспространителя путем направления в его адрес письменного уведомления.

3.3. Платежи осуществляются путем перечисления денежных средств в бюджет городского округа город Уфа Республики Башкортостан по реквизитам, указанным Учреждением.

4. Ответственность сторон.

4.1. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, а также наличия задолженности по внесению платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, аннулирования либо признания недействительным выданного разрешения на установку рекламной конструкции Учреждение имеет право досрочно расторгнуть настоящий договор и потребовать от

Рекламораспространителя произвести демонтаж рекламной установки в течение одного месяца, направив Рекламораспространителю предписание с предложением о добровольном устранении нарушений за 10 дней до начала демонтажа с указанием номера рекламной установки. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Учреждение вправе демонтировать рекламную установку путем привлечения специализированных организаций в области сноса незаконных строений без обращения в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. При этом демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.2. При невнесении Рекламораспространителем в установленные настоящим договором сроки платы за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции начисляются пени за каждый день просрочки в размере 0,1 процента с просроченной суммы. Уплата пеней, установленных настоящим договором, не освобождает стороны от выполнения возложенных на них обязательств.

5. Действие договора.

5.1. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента его заключения зависит от типов и видов рекламных конструкций, применяемых технологий демонстрации рекламы и составляет:

- для стационарного средства наружной рекламы, щитовой установки сверхбольшого формата - 10 лет;

5.2. По окончании срока действия договора, а также в случае его досрочного расторжения рекламная конструкция демонтируется в порядке, установленном Федеральным законом «О рекламе», Правилами размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан и условиями настоящего договора.

5.3. По завершении срока действия договора Рекламораспространитель обязан в недельный срок обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде.

6. Особые условия.

6.1. Договор вступает в силу при условии внесения платы за получение права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в размере _____ (_____) рублей, величина которой установлена по результатам торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с протоколом _____ № ____ от « ____ » _____ 20__ г. в течение 7 календарных дней с момента подписания договора.

6.2. В случае если Рекламораспространитель ранее использовал рекламное место без заключения договора, а также в случае использования рекламной конструкции по окончании срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель должен полностью оплатить фактическое использование рекламной конструкции в указанный период в сумме, исчисляемой в соответствии с условиями договора, а при наличии задолженности Рекламораспространителя по ранее

заключенному на данное рекламное место договору – полностью оплатить эту задолженность, включая сумму пеней, предусмотренную ранее заключенным договором.

6.3. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются действующими правовыми актами Российской Федерации, Республики Башкортостан, городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

7. Порядок изменения и расторжения договора.

7.1. Договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам сделать это в одностороннем порядке. Рекламораспространитель вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Учреждение в письменной форме.

7.2. Учреждение вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях:

а) невыполнения обязательств по оплате за использование муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка оплаты составила более десяти рабочих дней;

б) невыполнения предписания об устранении несоответствия СНР Паспорту рекламного места и (или) техническим условиям, определенным для конструкций данного вида;

в) ходатайства согласующей организации о расторжении договора вследствие грубого нарушения Рекламораспространителем требований Правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан или условий согласования при монтаже или эксплуатации СНР, действующих норм и правил.

г) аннулирования или признания недействительным разрешения, выданного Рекламораспространителю по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

7.3. При расторжении настоящего договора по основаниям, установленным п.п. 7.1. и 7.2. настоящего договора или по иным основаниям согласно действующему законодательству, плата за получение права на заключение настоящего договора, установленная п. 6.1. настоящего договора, Рекламораспространителю не возвращается, за исключением случая, установленного ч. 20.1. ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

8. Юридические адреса и реквизиты сторон.

Учреждение
М.П.

Рекламораспространитель
М.П.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗЦЫ ФОРМ

1. Заявка на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 1**;
2. Анкета претендента на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан – **форма 2**;
3. Доверенность на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов Претендента – **форма 3**.

На бланке организации

« _____ » _____ 200_ г.

Исх. № _____

Наименование Претендента: _____

Организационно-правовая форма Претендента: _____

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) _____

Юридический адрес Претендента: _____

Почтовый адрес Претендента: _____

Фактическое местонахождение Претендента: _____

Ф.И.О., паспортные данные, сведения о месте жительства Претендента (для физ.лица)

Контактный телефон/факс (с указанием кода города): _____

Организатору аукциона: _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Лот № _____,

Изучив извещение и аукционную документацию по проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан, а также применимые к данному аукциону законодательство и нормативные правовые акты, мы

_____ (полное наименование претендента, Ф.И.О.)

в лице _____

(наименование должности руководителя, Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

предлагаем заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и по ценовому предложению, которое мы представляем в аукционе.

Мы согласны с тем, что в случае, если нами не были учтены какие-либо дополнительные расходы, возникающие в связи с заключением договора и последующей эксплуатацией рекламной конструкции, договор будет заключен в любом случае.

Если мы будем признаны победителями в аукционе, мы берем на себя обязательство эксплуатировать рекламное место в соответствии с требованиями аукционной документации, включая требования, содержащиеся в техническом задании аукционной документации.

Настоящей заявкой подтверждаем, что в отношении

_____ (наименование организации- претендента, индивидуального предпринимателя)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % (*значение указать цифрами и прописью*) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период.

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке информации и подтверждаем право организатора аукциона, не противоречащее требованию о формировании равных для всех участников аукциона условий, запрашивать у нас, в уполномоченных органах власти и у упомянутых в нашей заявке юридических и физических лиц информацию, уточняющую представленные нами в ней сведения, в том числе сведения о соисполнителях.

В случае, если мы будем признаны победителями аукциона, мы берем на себя обязательства подписать договор с организатором аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением, в срок, указанный в Информационной карте аукциона.

В случае, если наше ценовое предложение будет лучшим после ценового предложения победителя аукциона, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора с организатором аукциона, мы обязуемся подписать данный договор в соответствии с требованиями аукционной документации и нашим ценовым предложением.

Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями аукциона или принятия решения о заключении с нами договора в случае отказа от его подписания победителем аукциона, и нашего уклонения от заключения договора, мы лишаемся своего обеспечения заявки на участие в аукционе.

Сообщаем, что для оперативного уведомления нас по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона нами уполномочен

(*Ф.И.О., телефон/факс, адрес электронной почты*) Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

К настоящей заявке прилагаются документы:

1. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

2. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе);

.....
n. _____ (название документа) _____ (количество страниц в документе).

Претендент (уполномоченный представитель) _____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

АНКЕТА ПРЕТЕНДЕНТА
на участие в аукционе на право заключения договора на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город
Уфа Республики Башкортостан

1. Полное и сокращенное наименования организации, ее организационно-правовая форма: / Ф.И.О. для претендента – физического лица	
2. Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя Паспортные данные для претендента – физического лица	
3. Учредители (перечислить наименования и организационно-правовую форму всех учредителей, чья доля в уставном капитале превышает 10%) и доля их участия (для акционерных обществ – выписка из реестра акционеров отдельным документом)	
3.1. Срок деятельности (с учетом правопреемственности)	
3.2. Размер уставного капитала (для юридических лиц)	
3.3. Номер и почтовый адрес Инспекции Федеральной налоговой службы, в которой участник зарегистрирован в качестве налогоплательщика	
4. ИНН, КПП, ОГРН, ОКПО претендента	
5. Юридический адрес/место жительства претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
6. Почтовый адрес претендента	Страна
	Адрес
	Телефон
	Факс
7. Банковские реквизиты (может быть несколько): 7.1. Наименование обслуживающего банка 7.2. Расчетный счет 7.3. Корреспондентский счет 7.4. Код БИК	

Мы, нижеподписавшиеся, заверяем правильность всех данных, указанных в анкете.

Претендент (уполномоченный представитель) _____ (Ф.И.О.)
 (подпись)

ДОВЕРЕННОСТЬ

на уполномоченное лицо, имеющее право подписи и представления интересов

Претендента

№ _____

г. Уфа _____
(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Юридическое лицо – претендент:

(наименование юридического лица)

доверяет _____
(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии _____ № _____ выдан _____ « ____ » _____ г.

представлять интересы _____
(наименование организации)

на аукционах, проводимых Администрацией городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

В целях выполнения данного поручения он уполномочен представлять аукционной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени организации - доверителя все документы, связанные с его выполнением.

Подпись _____ удостоверяем.
(Ф.И.О. удостоверяемого) (Подпись удостоверяемого)

Доверенность действительна по « ____ » _____ г.

Руководитель организации _____ (_____)
(подпись) (Ф.И.О. полностью)

М.П.

Главный бухгалтер _____ (_____)
(Ф.И.О. полностью)